

## 'LADIES' CHAMAM ATENÇÃO PARA O CÂNCER DE MAMA

Duzentos e quarenta motos Harley-Davidson tomaram conta das ruas de São Paulo, sábado, dia 14 de novembro, durante o 'Ladies of Harley de mãos dadas com a Sociedade Brasileira de Mastologia'. O evento, que fez parte da Semana Nacional de Incentivo à Saúde Mamária 2009, levou cerca de 50 mulheres motociclistas e também homens a se unirem para um alerta sobre o câncer de mama. A doença ainda é a principal causa de morte entre o sexo feminino no Brasil.

A campanha chamou atenção para a detecção precoce. Quanto mais cedo o tumor é detectado, maiores são as chances de cura. Todos os motociclistas vestiam camisetas feitas com exclusividade para o evento. Foram vendidas mais de 400. A renda foi toda revertida para a causa. A Sociedade Brasileira de Mastologia pretende investir em palestras para mulheres de comunidades carentes do país.

A economista Telma Saldanha foi à frente do grupo simbolizando a luta das mulheres. Simpática e sempre com um sorriso no rosto, ela falou abertamente sobre a doença. É a segunda vez que ela faz tratamento contra um tumor na mama. A moto dela, pintada de rosa e preto, foi mais um incentivo que encontrou para derrotar o câncer. Aos 40 anos, Telma é um exemplo de que a doença atinge cada vez mais mulheres jovens. Quando descobriu, pela primeira vez, tinha apenas 34 anos.

O presidente da Sociedade Brasileira de Mastologia, Dr. Ricardo Chagas, e um dos diretores da SBM, Dr. Roberto Vieira, foram prestigiar o evento em São Paulo. Durante a coletiva para a imprensa, Dr. Ricardo falou sobre a necessidade de prevenção e ressaltou que o estilo moderno de vida, além do descuido, tem sido um dos grandes motivos para o aumento do número de casos. "A vida moderna leva as mulheres a casar mais tarde, gerar menos filhos e a ter um maior número de menstruações. Isso são fatores complementares, que exigem delas maiores cuidados com a saúde e realização de exames com a frequência necessária para identificar o surgimento de problemas logo de início", disse.













